

## **Acerca de las comunicaciones en el coro del Banco**

### **Responsabilidad y Solidaridad**

Los integrantes del coro del Banco Nación contamos con diferentes herramientas basadas en Internet para comunicarnos entre nosotros y con el resto de las personas. Cada una tiene características y funciones específicas que, utilizadas adecuadamente, se complementan entre sí y satisfacen casi todas las necesidades de comunicación relacionadas al Coro.

Las herramientas que venimos utilizando son, por orden de aparición, el Grupo de Correos Electrónicos “Corobna”, la página WEB “corobna.com.ar”, la página en Facebook “Coro del Banco de la Nación Argentina” y el grupo de WhatsApp “DESASSSTRE”

#### **Grupo de correos electrónicos.**

Esta es la más antigua de las herramientas con las que contamos. A través de su existencia, es posible el envío de correos electrónicos al grupo, garantizando que le llegue a la casilla de entrada de cada uno de sus integrantes. Con esto es posible no solamente enviar mensajes con novedades, sino también archivos, como imágenes, videos, midis, partituras, enlaces a páginas web, etc.

La lista de correos electrónicos es administrada por una persona, en este caso Miguel, quien se encarga de mantenerla actualizada con las incorporaciones, modificaciones y bajas correspondientes.

Todos los integrantes del grupo pueden enviar correos al grupo y/o responder a correos enviados. Cada vez que un integrante envía una respuesta, esta es recibida por todos los integrantes del grupo, a menos que especifique “responder al remitente”.

#### **Página WEB**

Se trata de una página estática destinada a contener todo el material de trabajo del grupo (desde 2010), en particular: partituras para imprimir (cuando son de dominio público), midis de todos los temas del repertorio, calendario de presentaciones (futuras y pasadas), ensayos especiales, etc. También se incluyen invitaciones a presentaciones de otros grupos y coros vinculados a integrantes de nuestro coro.

La información se mantiene en forma permanente en la base de datos asociada a la página y está disponible en todo momento, salvo las noticias e invitaciones que se eliminan cuando pierden vigencia.

La página es de acceso público y es editada por una persona, en este caso Eduardo.

#### **Página en Facebook**

Esta página, creada y administrada por nuestra compañera Pato, es la vía de comunicación externa del Coro hacia la comunidad. Permite divulgar hacia la comunidad la existencia y las presentaciones del coro, por medio de las opciones de “compartir”, “me gusta”, etc

### **Grupo de WhatsApp**

Grupo de mensajes instantáneos para el envío de comunicaciones urgentes y de último momento a celulares con acceso a Internet, cuando las otras herramientas pueden no funcionar adecuadamente, como por ejemplo, cancelaciones de ensayos o conciertos, modificaciones de último momento de algún horario o cita, etc. El grupo es administrado por una persona, en este caso Moira.

Todos los que tienen acceso al grupo pueden crear o responder mensajes. Cada vez que un integrante envía una respuesta, esta es recibida por todos los integrantes del grupo y no existe (hasta ahora) la posibilidad de limitar la respuesta al remitente.

### **Uso responsable y solidario de las herramientas disponibles**

Desde que se incorporaron cada una de las aplicaciones en el ámbito del Coro, se establecieron acotaciones para su uso. Dicho de otra manera, el grupo se ha autoimpuesto limitaciones al uso de algunas opciones, aunque técnicamente estén a disposición de todos. Estas limitaciones tienen por objeto asegurar que cada herramienta esté al servicio del funcionamiento del coro y que la comunicación sea eficiente.

Por ejemplo, se ha establecido que todos los mensajes dirigidos al grupo de correo deben estar relacionados exclusivamente a la actividad del Coro y a acontecimientos especiales, como cumpleaños de los integrantes, nacimientos, etc. Lo mismo ocurre con los mensajes de WhatsApp, agregando que su uso debe tener carácter de excepción y urgencia. Como corolario, en ambos casos, las respectivas respuestas a los mensajes deberían evitarse, a menos que agreguen información que se requiera compartir con todo el grupo.

Sin embargo, estas limitaciones no son interpretadas de la misma manera por todos los integrantes del grupo, creando situaciones de conflicto que, a mi modesto entender, no nos merecemos.

Propongo a mis compañeros y compañeras del coro reflexionar acerca de este tema en base a las dos palabras mencionadas en el título: Responsabilidad y Solidaridad.

Responsabilidad. Si acordamos que lo que se busca es **establecer un mecanismo de comunicación operativo**, esto es, canalizar los mensajes de manera que lleguen a sus destinatarios, que sean leídos, que sean interpretados y que generen acciones concretas, es aconsejable eliminar todo aquello que interfiera en este proceso. Si el mensaje operativo debe compartir el espacio (por ejemplo la casilla de correos) con decenas y decenas de otros mensajes no vinculados a la actividad del coro, aumenta la probabilidad de que quien lo recibe no le asigne la importancia debida, e incluso, que ni siquiera lo lea. No importa la buena intención de quien quiere compartir

cosas interesantes y positivas con sus compañeros a través del grupo de correos o de mensajes instantáneos. Lo que debería tenerse en cuenta es, que cuantos más mensajes haya con contenido no vinculado al objetivo del grupo, menos importancia tendrán los mensajes sí vinculados y más probabilidad habrá de que no sean considerados. Algo así como la fábula del pastorcito mentiroso.

Sería aconsejable, entonces, que cada uno de los integrantes, antes de enviar un correo o mensaje al grupo, o antes de enviar una respuesta a un mensaje recibido, reflexione con **responsabilidad** sobre si la comunicación es realmente necesaria y aporta algo nuevo a los receptores en relación al funcionamiento del Coro.

Solidaridad. Cuando participamos en las redes sociales, lo hacemos en forma voluntaria, decidiendo en qué ámbitos actuar, seleccionando con quienes queremos intercambiar y compartir información y con quién no. Podemos hacernos “amigos” y podemos terminar con esa amistad. Podemos incorporarnos a un grupo o podemos desincorporarnos. Hay personas que tienen cientos de “amigos”, “seguidores”, o “siguen” a cientos de otras personas, participan de foros y debates. Hay otros que son muy limitados y controlados en esos campos y prefieren algo más de intimidad y silencio. En ese contexto somos nosotros quienes decidimos y nos hacemos cargo del resultado de nuestras decisiones y de lo que ganamos o perdemos con esas decisiones.

En el caso del Coro, utilizamos las mismas aplicaciones que en las redes sociales con un objetivo específico y operativo. Por lo tanto, la participación ya no es tan “voluntaria” ya que hemos acordado comunicarnos por estos medios, los que se convierten en componentes importantes para nuestro funcionamiento como equipo.

Sería aconsejable, entonces, que cada uno de los integrantes, antes de enviar un correo o mensaje al grupo, o antes de enviar una respuesta a un mensaje recibido, actúe con **solidaridad**, respetando a sus compañeros y compañeras que pueden tener diferentes actitudes hacia los mensajes y correos no solicitados.

Eduardo Lipszyc

19/10/2016